

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Arjun Ryananda
NIM : 2017-0101-385
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Minat Beli *Smartphone* di Pstore.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Joel Faruk Sofyan, SE, MEC.

()

Penguji 1 : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

()

Penguji 2 : Abdurrahman, SKM, MM.

()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua program studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

()

Tanggal : 16 September 2021